

2014-2020年中国卫生陶瓷 行业调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国卫生陶瓷行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107751.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上我国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

近年来，随着中国城镇改造、房地产开发不断深入，卫生陶瓷行业迎来了一个新的黄金发展时期，越来越多的陶瓷生产企业加入到这一行列中，产业规模迅速扩张，出现了前所未有的“繁荣”。2013年1-12月，全国卫生陶瓷制品累计总产量达194,954,566件，同比增长2.99%；2014年一季度，全国规模以上企业累计生产卫生陶瓷制品4325.70万件，同比增长1.34%。

近年来，卫生陶瓷行业的增长主要得益于中低端产品需求市场的增长，如江西、河南、湖南、湖北、陕西等中西部地区面向小城镇和农村地区的中低档产品仍保持较大的增长。除此之外，政府保障房的大量开工建设，商品房中精装房比例的提高，成为市场向“两极化”发展的重要助推力量，工程需求市场强劲上升部分弥补了零售市场萎缩造成的不利影响。这也是各大品牌陆续寻求工程渠道突破的原因。

未来一段时期，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大。由此可见，“十二五”是我国卫生陶瓷行业结构调整的关键时期，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国卫生陶瓷行业调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了卫生陶瓷的定义及分类等，接着分析了国际国内陶瓷和卫生陶瓷行业的现状，并对中国卫生陶瓷制品制造行业的财务状况和进出口数据进行了详实的分析。随后，报告对卫生陶瓷行业做了区域发展分析、上市公司分析、市场竞争分析和发展前景预测。最后，报告对卫生陶瓷行业重点企业的运营状况进行深入分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国建筑卫生陶瓷协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对卫生陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资卫生陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 陶瓷的简介

1.1.1 陶瓷的概念

1.1.2 陶瓷的成分

1.1.3 陶瓷的发展

1.1.4 陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 2012-2014年陶瓷行业发展分析

2.1 2012-2014年世界陶瓷业的发展

2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点

2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析

2.1.3 意大利

2.1.4 西班牙

2.1.5 巴西

2.1.6 印尼

2.1.7 印度

2.2 中国陶瓷行业发展总况

2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

2.2.2 我国陶瓷行业状况分析

2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状

2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

2.3 2012-2014年中国陶瓷行业发展综述

2.3.1 2012年我国陶瓷行业运行分析

2.3.2 2013年我国陶瓷行业发展分析

2.3.3 2014年一季度中国陶瓷业分析

2.4 中国陶瓷制造业存在的问题

2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距

2.4.2 欧债危机对我国陶瓷行业的影响

2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈

2.4.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾

2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题

2.4.6 中国陶瓷产品低价出口的原因探析

2.5 中国陶瓷产业的发展对策

2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略

2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第三章 2012-2014年卫生陶瓷产业深度分析

3.1 2012-2014年全球卫生陶瓷产业的发展

3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就

3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

3.2 中国卫生陶瓷产业状况

3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段

3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征

3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析

3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

3.3 2012-2014年中国卫生陶瓷行业分析

3.3.1 2012年国内卫生陶瓷行业发展综述

3.3.2 2013年我国卫生陶瓷行业发展分析

3.3.3 2013年我国卫生陶瓷市场动态

3.3.4 2013年底建筑卫生陶瓷行业准入标准发布

3.3.5 2014年我国卫生陶瓷行业发展形势分析

3.4 2012-2014年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

3.4.1 2012年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

3.4.3 2014年1-4月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

3.5 卫生陶瓷行业发展的的问题

3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析

3.6 卫生陶瓷行业发展策略分析

3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策

3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况

4.1 中国卫生陶瓷制品制造行业经济规模

4.1.1 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业资产规模

4.2 中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业销售利润率

4.3 中国卫生陶瓷制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业总资产周转率

4.4 中国卫生陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数

4.5 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 卫生陶瓷制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响卫生陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中国卫生陶瓷行业进出口数据分析

5.1 2012-2014年4月中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析

5.1.1 2012-2014年4月瓷制固定卫生设备主要进口来源国家分析

5.1.2 2012-2014年4月瓷制固定卫生设备主要出口目的国家分析

5.1.3 2012-2014年4月主要省份瓷制固定卫生设备进口市场分析

5.1.4 2012-2014年4月主要省份瓷制固定卫生设备出口市场分析

5.2 2012-2014年4月中国陶制固定卫生设备进出口数据分析

5.2.1 2012-2014年4月陶制固定卫生设备主要进口来源国家分析

5.2.2 2012-2014年4月陶制固定卫生设备主要出口目的国家分析

5.2.3 2012-2014年4月主要省份陶制固定卫生设备进口市场分析

5.2.4 2012-2014年4月主要省份陶制固定卫生设备出口市场分析

5.3 2012-2014年4月中国瓷餐具、厨房器具进出口数据分析

5.3.1 2012-2014年4月瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家分析

5.3.2 2012-2014年4月瓷餐具、厨房器具主要出口目的国家分析

5.3.3 2012-2014年4月主要省份瓷餐具、厨房器具进口市场分析

5.3.4 2012-2014年4月主要省份瓷餐具、厨房器具出口市场分析

5.4 2012-2014年4月中国其他家用或盥洗用瓷器进出口数据分析

5.4.1 2012-2014年4月其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家分析

5.4.2 2012-2014年4月其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家分析

5.4.3 2012-2014年4月主要省份其他家用或盥洗用瓷器进口市场分析

5.4.4 2012-2014年4月主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口市场分析

5.5 2012-2014年4月中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析

5.5.1 2012-2014年4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家
分析

5.5.2 2012-2014年4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家
分析

5.5.3 2012-2014年4月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场
分析

5.5.4 2012-2014年4月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口市场
分析

第六章 2012-2014年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

6.1 绿色环保卫生陶瓷

6.1.1 陶瓷的绿色化介绍

6.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

6.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

6.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势

6.2 抗菌卫生陶瓷

6.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

6.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

- 6.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 6.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 6.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2012-2014年卫生陶瓷区域市场的发展

7.1 河北唐山

- 7.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况
- 7.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征
- 7.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国
- 7.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题
- 7.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

7.2 广东潮州

- 7.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
- 7.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
- 7.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
- 7.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
- 7.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

7.3 广东佛山

- 7.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整
- 7.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
- 7.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
- 7.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

7.4 其它地区

- 7.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
- 7.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
- 7.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第八章 2012-2014年卫生陶瓷行业上市公司分析

8.1 贵州四维控股（集团）股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望

8.2 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

第九章 2012-2014年卫生陶瓷技术的概述

9.1 卫生陶瓷技术总况

9.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术

9.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术

9.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

9.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

9.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

9.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

9.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

9.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

9.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十章 2012-2014年卫生陶瓷市场竞争分析

10.1 卫生陶瓷市场竞争格局

10.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

10.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

10.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

10.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

10.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

10.2.1 品牌战略定位竞争

10.2.2 全面化的服务竞争

10.2.3 卫陶市场的强弱兼并

10.3 卫生陶瓷竞争方向

10.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势

10.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现

10.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十一章 中企顾问网对卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析

11.1 陶瓷行业的发展趋势

11.1.1 未来中国陶瓷产业格局探析

11.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析

11.1.3 中国陶瓷产业经营走向分析

11.2 卫生陶瓷的发展前景

11.2.1 “十二五”中国卫生陶瓷行业规划探析

11.2.2 我国卫生陶瓷行业未来展望

11.2.3 我国卫生陶瓷市场前景广阔

11.2.4 中国卫生陶瓷行业的发展方向

11.2.5 卫生陶瓷行业的营销趋势

11.3 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷行业预测分析

11.3.1 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷行业收入预测

11.3.2 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷行业利润预测

11.3.3 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷行业产值预测

11.3.4 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷行业产量预测

附录

附录一：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

附录二：建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

附录三：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录四：节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

图表目录加入购物车

图表 2012年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月山东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2014年1-4月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业销售收入

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业利润总额

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业资产总额

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年3月底卫生陶瓷制品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年3月底卫生陶瓷制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年3月底卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年3月底卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业亏损面

图表 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-3月卫生陶瓷制品制造业成本费用率

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月瓷制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月瓷制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月瓷制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月瓷制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月瓷制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月瓷制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月陶制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶制固定卫生设备主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶制固定卫生设备主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶制固定卫生设备进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶制固定卫生设备出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月瓷餐具、厨房器具主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月瓷餐具、厨房器具主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月瓷餐具、厨房器具主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份瓷餐具、厨房器具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份瓷餐具、厨房器具进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份瓷餐具、厨房器具进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份瓷餐具、厨房器具出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份瓷餐具、厨房器具出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份瓷餐具、厨房器具出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份其他家用或盥洗用瓷器进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份其他家用或盥洗用瓷器进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份其他家用或盥洗用瓷器进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口量及出口额情况

图表 2012-2014年3月末四维控股总资产和净资产

图表 2012-2013年四维控股营业收入和净利润

图表 2014年1-3月四维控股营业收入和净利润

图表 2012-2013年四维控股现金流量

图表 2014年1-3月四维控股现金流量

图表 2013年四维控股主营业务收入分行业

图表 2013年四维控股主营业务收入分产品

图表 2013年四维控股主营业务收入分区域

图表 2012-2013年四维控股成长能力

图表 2014年1-3月四维控股成长能力

图表 2012-2013年四维控股短期偿债能力

图表 2014年1-3月四维控股短期偿债能力

图表 2012-2013年四维控股长期偿债能力

图表 2014年1-3月四维控股长期偿债能力

图表 2012-2013年四维控股运营能力

图表 2014年1-3月四维控股运营能力

图表 2012-2013年四维控股盈利能力

图表 2014年1-3月四维控股盈利能力

图表 2012-2014年3月末斯米克总资产和净资产

图表 2012-2013年斯米克营业收入和净利润

图表 2014年1-3月斯米克营业收入和净利润

图表 2012-2013年斯米克现金流量

图表 2014年1-3月斯米克现金流量

图表 2013年斯米克主营业务收入分行业

图表 2013年斯米克主营业务收入分产品

图表 2013年斯米克主营业务收入分区域

图表 2012-2013年斯米克成长能力

图表 2014年1-3月斯米克成长能力

图表 2012-2013年斯米克短期偿债能力

图表 2014年1-3月斯米克短期偿债能力

图表 2012-2013年斯米克长期偿债能力

图表 2014年1-3月斯米克长期偿债能力

图表 2012-2013年斯米克运营能力

图表 2014年1-3月斯米克运营能力

图表 2012-2013年斯米克盈利能力

图表 2014年1-3月斯米克盈利能力

图表 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷制品制造行业收入预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷制品制造行业利润预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷制品制造行业产值预测

图表 中企顾问网对2014-2020年中国卫生陶瓷制品产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107751.html>